



www.ebm-itl.com

Cumbre

¡Regístrate Ahora!

Insurance Tech

Implementación e impacto práctico de estrategias, modelos de negocios y tecnologías disruptivas en toda la cadena de valor de su negocio



23 - 25 de Agosto de 2021 | Virtual | 09.00-17.00 (Miami Time)

25+ Ponentes Incluyendo los expertos:



FABIO CABRAL
Chief Executive Officer (CEO)
AIG ECUADOR



ANDRÉS QUANTÍN
Chief Executive Officer (CEO)
LA MERCANTIL ANDINA



ROBERTO GONZÁLEZ GALINDO
Chief Executive Officer (CEO)
ALLIANZ PARTNERS MÉXICO



SEBASTIÁN GÓMEZ
Country Manager, Colombia / South America Market Development Manager
LLOYD'S



DIOGO CASSIN
Chief Actuary | Reserving Solvency & IFRS 17
ZURICH SANTANDER INSURANCE AMERICA



SANDRA LUZ LOPEZ HERNANDEZ
Chief Information Officer (CIO)
PRUDENTIAL SEGUROS MEXICO



MÉRCIA LEITE NAGEM
Directora General
ODONTOPREVMX



OSCAR SALGADO ALVAREZ
Chief Information Officer (CIO)
GMX SEGUROS
Presidente del Comité de TI
AMIS

Patrocinador Platino:



Patrocinadores Oro:

Aliados Estratégicos:



Patrocinadores Plata:



Patrocinador Bronce:



www.ebm-itl.com

PONENTES CONFIRMADOS



MAESTRO DE CEREMONIAS:
GABRIEL MYSLER
Chief Executive Officer (CEO)
INNOVATION@REACH



FABIO CABRAL
Chief Executive Officer (CEO)
AIG ECUADOR



ANDRÉS QUANTÍN
Chief Executive Officer (CEO)
LA MERCANTIL ANDINA



ROBERTO GONZÁLEZ GALINDO
Chief Executive (CEO)
ALLIANZ PARTNERS MÉXICO



SEBASTIÁN GÓMEZ
Country Manager, Colombia / South America
Market Development Manager
LLOYD'S



OSCAR SALGADO ALVAREZ
Chief Information Officer (CIO)
GMX SEGUROS
Presidente del Comité de TI
AMIS



DIOGO CASSIN
Chief Actuary | Reserving Solvency & IFRS 17
ZURICH SANTANDER INSURANCE AMERICA



JOSÉ MAURICIO PORTILLO
Chief Executive Officer (CEO)
MULTIRIESGOS



MÉRCIA LEITE NAGEM
Directora General
ODONTOPREVMX



DIEGO MARTÍN GENTILE
Chief Executive Officer (CEO)
QUALIA SEGUROS



JULIÁN BERSANO
Chief Executive Officer (CEO)
KLIMBER DIGITAL INSURANCE



MIGUEL GÓMEZ MARTÍNEZ
Presidente Ejecutivo
FASECOLDA



SANDRA LUZ LOPEZ HERNANDEZ
Chief Information Officer (CIO)
PRUDENTIAL SEGUROS MEXICO



MARCO URREA
Chief Compliance Officer, Mexico
AXA SEGUROS



CAROLINA SUAREZ
Chief Risk Officer (CRO)
W. R. BERKLEY CORPORATION



EDUARDO LÓPEZ ESCOBEDO
Chief Financial, Administration & Operations Officer
SOLUNION MEXICO



MARIO POTESTA MARTINEZ
Vicepresidente Ejecutivo División Seguros Empresa
RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS



SANTIAGO FRANZINI
Head of Distribution, Banks & Life
CHUBB



MARIA CATHERINE DE FREITAS
Vicepresidente Ejecutivo
MULTISEGUROS



ANELISA FORTES
Head of Life and Affinity / Value Proposition Pricing and Underwriting
AXA



FABIAN ALEGRE
Head of Digital Marketing
GRUPO SAN CRISTÓBAL



MAGDALENA SARASOLA
InsurTech Innovation Leader (EMEA), Senior Director
WILLIS TOWERS WATSON



JOSE ABRAHAM GARCIA
Co-Founder
EPREZTO



BEATRIZ FERNANDEZ BARREIRO
Product and Marketing Manager
PRUDENTIAL FINANCIAL



CARLOS MITNIK GALAND
Vice President Sales & Distribution
PROVIDA AFP



DANIELA GONZÁLEZ JOFRÉ
Gerente Transformación Digital e Innovación
COMPAÑÍA DE SEGUROS CONFUTURO



ANDRES LIBERMAN
Chief Data Officer
BETTERFLY



ARMANDO MEJÍA
Co Founder & CEO
FIREFLY DIGITAL SOLUTIONS



PABLO ROCA
Chief Technology Officer
123SEGURO



DAMIAN FERNANDEZ
Head of Solution Engineers and Digital Transformation, LATAM
SALESFORCE



PATRICIO O'GORMAN
Senior Development Officer
AON



PATRICIO MARQUEZ PALMA
Director Latinoamérica Transformación Digital
BIZAGI

PONENTES CONFIRMADOS

ENRIQUE FUENTES

Socio Líder - Práctica de Estrategia, Analytics, Mergers & Acquisitions en Perú

DELOITTE



SEBASTIÁN GONZÁLEZ ABREU

Head of Sales, Latam

BDEO



FERNANDO DE SIMONI

EMEA Engagement Manager

GUIDEWIRE



GUILLERMO NANNI

Chief Technology Officer (CTO) / Director of Innovation

SISTRAN



RODOLFO GONZÁLEZ

Miembro del Consejo de Administración

KOOLSITE



ANTONIO GUZMAN BUSCEMI

Director de Producto e Innovación

IN MOTION USA



JUAN LLERENA DE FRUTOS

CMO - Director de Marketing

Desarrollo de Negocio

EVICERTIA



FERRAN DÍAZ DE ARGANDOÑA

Chief Executive Officer (CEO), Latam

EVICERTIA



ANTONIO ORTIZ

Co-Founder/ CEO

CONNECT ASSISTANCE



InsuranceTech América Latina

¡Tres días intensos de estudios de casos y debates inspiradores!

23 - 25 de Agosto de 2021

¡Simplemente no puede perderse este evento anual para líderes de seguros!

Las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades sin precedentes para impulsar la eficiencia operativa y el crecimiento de los ingresos.

Ahora es un momento crítico para la industria de seguros optimizar el ecosistema InsurTech para seguir siendo competitivo y mantenerse al día con las necesidades y requisitos de clientes cada vez más exigentes.

InsuranceTech América Latina 2021 tiene como objetivo crear una plataforma colaborativa y holística para los tomadores de decisiones de alto nivel de la industria de seguros en América Latina.

El objetivo es que **compartan información y experiencias prácticas y presenten estudios de caso** sobre la **aplicación y implementación práctica de nuevas tecnologías y modelos de negocio, que están acelerando la transformación digital, optimizando la eficiencia de los procesos** y la **experiencia del cliente** y, en última instancia, **impactando el resultado final**.

InsuranceTech América Latina 2021 ofrece una visión integral de las **nuevas tecnologías que están impulsando las ganancias en toda la cadena de valor** - desde riesgos, actuarios, suscripción, operaciones, distribución, participación del cliente e reclamos - en el complejo y competitivo "mundo" de seguros.

El evento reunirá y conectará a unos **150 de los principales tomadores de decisiones** del más alto nivel de aseguradores, reaseguradores y corredores en América

Latina así como proveedores de soluciones tecnológicas como **análisis avanzado, automatización, inteligencia artificial, machine learning, Internet de las Cosas, computación en la nube, ciberseguridad, blockchain**, entre otros.

El objetivo es fomentar el desarrollo de un **ecosistema de visionarios ejecutivos senior comprometidos a integrar estrategias y implementar soluciones tecnológicas en la preparación de sus respectivas empresas para adaptarse a un entorno empresarial que se transforma rápidamente**.

Únase a **InsuranceTech América Latina 2021** para:

- Escuchar debates significativos, productivos y de alto nivel sobre la aplicación e implementación práctica de soluciones y estrategias innovadoras y viables en el "mundo real" de los seguros
- Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) y obtenga nuevas ideas para implementar en su propio negocio y prepararse para el futuro
- Co-definir / contruir el futuro ecosistema end-to-end de seguros
- Desentrañar las novedades y los planes para reajustar su estrategia futura
- Networking sin igual

Más:

¡Quédese con nosotros hasta el final para nuestro sorteo de un Pase de Cortesía para la Cumbre de InsuranceTech América Latina 2022 gratis!

ÚNASE A INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2021 PARA:

- Escuchar **discusiones innovadoras e interactivas** sobre **estrategias disruptivas y prácticas** para **acelerar la transformación de negocios de seguros de auto**
- Desentrañar las novedades y los planes de innovación con la **aplicación de las últimas tendencias tecnológicas**
- **Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) de nuevos modelos de negocios**
- Obtener **nuevas ideas para implementar en su propio negocio**
- **Networking** virtual incomparable

150+

Participantes

25+

Ponentes

10+

Casos Prácticos

8+

Horas de Networking

09.00 Bienvenida de la Organización

09.05 Palabras de Apertura del Maestro de Ceremonias
GABRIEL MYSLER, *Chief Executive Officer (CEO)*, INNOVATION@REACH

09.10 Keynote
Aceleración Digital en la Industria de Seguros

- Las principales tendencias de automatización para la industria de seguros
- La importancia de implementar IPA – Intelligent Process Automation
- El reto de acelerar la automatización de procesos
- Impactos logrados con la automatización
- Lecciones aprendidas

PATRICIO MARQUEZ PALMA, *Director Latinoamérica, Transformación Digital*, BIZAGI

TRANSFORMACIÓN Y LIDERAZGO

09.40 Presentación - Caso Práctico
Transformación Cultural y Digital de Compañías de Seguros - Como Liderarla

- Transformación digital no es startup
- ¿Porque fracasan el 70 % de las transformaciones digitales?
- Cultura organizacional
- Transformación digital afuera / dentro de la empresa
- Agile devora el roadmap?

ANDRÉS QUANTÍN, *Chief Executive Officer (CEO)*, LA MERCANTIL ANDINA

RETOS & IMPLICACIONES DE LOS NUEVOS PARADIGMAS TECNOLÓGICOS

10.15 Presentación - Caso Práctico
Los Retos del Sector Asegurador para Adoptar los Nuevos Paradigmas Tecnológicos

- Sistemas legacy y la obsolescencia
- Inversión y costos
- Resistencia al cambio
- Transformación organizativa
- Continuidad operativa durante la transición
- Impacto de factores externos concurrentes

RODOLFO GONZÁLEZ, *Miembro del Consejo de Administración*, KOOLSITE

10.30 Presentación - Caso Práctico
Consentimiento Digital en Materia de Seguros: Retos e Implicaciones

El mercado de seguros en México (y en muchos países) sucede a través de intermediarios que no tienen contacto con la Aseguradora, y en algunos casos la relación es pasajera - ¿Cuáles son los desafíos y cómo superarlos?

- ¿Cómo es que esto complica la implementación de soluciones que impliquen una robusta verificación de identidad, como las aplicaciones bancarias?
- ¿Y forzar esos aplicativos podría tener un efecto disuasivo en la venta de seguros?
- ¿Cómo superar estos desafíos y seguir adelante?

MARCO URREA, *Chief Compliance Officer, Mexico*, AXA SEGUROS

11.05 Break

11.25 Presentación - Caso Práctico
El Sector Asistencial Durante la Pandemia - Datos, Retos y Alianzas
La experiencia de Allianz Partners durante la pandemia

- Data: asistencias con mayor y menor demanda
- Aprendizajes: nuevas prioridades
- Retos en innovación de cara al nuevo mundo
- La protección de datos personales
- La necesidad de las alianzas: asistencia, seguros y tecnología

ROBERTO GONZÁLEZ GALINDO, *Chief Executive Officer (CEO)*, ALLIANZ PARTNERS MÉXICO

SUSCRIPCIÓN Y TECNOLOGIA

12.00 Presentación - Caso Práctico
Modelo de Suscripción y Prevención basado en Tecnología Satelital, IoT, Data e Inteligencia Artificial

- Centro de monitoreo de riesgos naturales y activos de prevención
- Scoring y modelos
- Inteligencia artificial y data aplicada a suscripción de riesgos
- Impacto y mejora del portafolio

MARIO POTESTA MARTINEZ, *Vicepresidente Ejecutivo, División Seguros Empresa*, RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS

FUTURO DE DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS

12.35 Presentación - Caso Práctico

Distribución de Seguros: ¿Cómo Será en 5-10 Años?

¿Necesitamos un modelo fundamentalmente nuevo para la distribución de seguros?

- El desafío de los modelos analógicos en un mundo digital y las oportunidades que surgen de modelos nuevos y disruptivos para la distribución de seguros
- Cómo los canales digitales crean facilidad y conveniencia para los compradores y el papel de los asesores especializados a medida que más negocios se hacen directamente
- Desarrollo de una hoja de ruta para impulsar el crecimiento premium y brindar servicios de valor agregado a través de una red de socios de distribución

FABIO CABRAL, Chief Executive Officer, (CEO), **AIG ECUADOR**

13.10 Almuerzo

14.00 Presentación - Caso Práctico

Comercialización Digital en El Salvador

- Aspectos y fundamentos legales
- Canales de oportunidad para distribución de seguros digitales
- Clientes con mayor apertura a productos digitales
- Un vistazo sobre el futuro de la digitalización de los seguros en El Salvador y Centroamérica

JOSÉ MAURICIO PORTILLO, Chief Executive Officer (CEO), **MULTIRIESGOS**

14.35 Presentación - Caso Práctico

Transformación Digital de una Red de Intermediación Tradicional

- Cómo las disrupciones tecnológicas presionan los modelos de distribución existentes en busca de clientes
- Cómo las aseguradoras dejan a los intermediarios inseguros de su rol y generan duplicación de esfuerzos en la cadena del valor
- Cómo superamos el desafío digital con el Productor Asesor de Seguros en el centro de la transformación y construimos un Canal Digital de Adquisición

FABIAN ALEGRE, Head of Digital Marketing, **GRUPO SAN CRISTÓBAL**

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

15.10 Presentación - Caso Práctico

Innovación en Lloyd's – Cómo un Mercado con 330 Años de historia se Prepara para la Siguierte Generación

- Conozca las diferentes iniciativas en materia de innovación que lidera Lloyd's
- El Lloyd's Lab, el laboratorio de innovación de Lloyd's
- Entérese de algunas startups que hoy en día son graduados del Lloyd's Lab y que ofrecen sus productos y servicios al mundo

SEBASTIÁN GÓMEZ, Country Manager, Colombia / South America Market Development Manager, **LLOYD'S**

15.45 Break

MANEJO DE RECLAMOS DE SEGUROS

16.05 Presentación - Caso Práctico

Hacer Realidad Su Estrategia de Digitalización de Reclamos de Seguro

Desarrollo de una hoja de ruta para poner en marcha la automatización de reclamos

- ¿Qué se necesita para generar el máximo impacto con una inversión moderada en la automatización de siniestros?
- Cómo evaluar los componentes clave del recorrido de los reclamos para evaluar la viabilidad de automatizar los elementos rutinarios del procesamiento
- Lecciones sobre cómo involucrar consultores, trabajar con operaciones, unidades de negocio y TI, y obtener la aceptación de las partes interesadas internas
- Componentes clave para la medición, entrega e implementación exitosas de soluciones innovadoras de reclamos a escala

DIEGO MARTÍN GENTILE, Chief Executive Officer (CEO), **QUALIA SEGUROS**

GESTIÓN DEL CAMBIO Y CADENAS DE VALOR DEL FUTURO

16.40 Panel de Discusión – Casos Prácticos

Transformación Digital en la Industria de Seguros: ¿Qué Esperar de la Gestión de Riesgos?

- Impactos del avance tecnológico en las estrategias de negocio.
- El rol protagónico los Chief Risk Officers: Enfoque más consultivo y menos reactivo.
- IoT, Inteligencia Artificial y métodos estadísticos para el manejo del nivel de exposición a riesgos.
- Como las nuevas tecnologías pueden generar eficiencia operativa, nuevos riesgos y herramientas de control

DIOGO CASSIN, Chief Actuary | Reserving Solvency & IFRS 17, **ZURICH SANTANDER INSURANCE AMERICA**

CAROLINA SUAREZ, Chief Risk Officer (CRO), **W. R. BERKLEY CORPORATION**

MARIA CATHERINE DE FREITAS, Vicepresidenta Ejecutivo, **MULTISEGUROS**

SORTEO DE UN PASE DE ENTRADA - INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2022

17.20 Sorteo de un Pase de Entrada para InsuranceTech América Latina 2022 - Anunciando al Ganador

Quédate con nosotros, y puedes ser el afortunado ganador!

17.25 Conclusiones de Cierre del Maestro de Ceremonias

17.30 Cierre del Primer Día de la Cumbre

09.00 Bienvenida de la Organización

09.05 Palabras de Apertura del Maestro de Ceremonias
GABRIEL MYSLER, *Chief Executive Officer (CEO)*, INNOVATION@REACH

TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIA

09.10 Presentación - Caso Prácticos

El Papel de la Tecnología en la Estrategia de las Compañías de Seguros

Alineando los 4 ejes principales correctamente: sistemas, comunicación, nuevos productos y organización

- Estrategia y tecnología adaptada a cambios en el mercado y en gustos del consumidor
- Capacitación y planes de desarrollo
- Sistemas y organización
- Nuevos mercados y productos
- Acciones para lograr un objetivo sostenible en el tiempo

EDUARDO LÓPEZ ESCOBEDO, *Chief Financial, Administration & Operations Officer*, [SOLUNION MEXICO](#)

09.45 Presentación

Retos para la Toma de Decisiones en Materia de Tecnología

Una de las mayores dificultades para el desarrollo de iniciativas de InsureTech es que los responsables, en el alto nivel de la organización (Juntas y Consejos Directivos), no son expertos en temas tecnológicos. Deben tomar decisiones complejas y estratégicas con muchos vacíos de conocimiento.

- ¿Cómo se puede enfrentar esta situación?
- ¿Cómo puedo identificar las tecnologías que son indispensables para generar productividad y ventajas competitivas?
- ¿Cuáles recomendaciones metodológicas pueden aplicarse para acertar en las decisiones de tecnología?

MIGUEL GÓMEZ MARTÍNEZ, *Presidente Ejecutivo*, [FASECOLDA](#)

RPA, IOT, APRENDIZAJE DE MAQUINAS Y IA

10.20 Presentación - Caso Prácticos

Aplicación de Soluciones de IA en la Industria Aseguradora

- Visión general de soluciones que impactan en la cadena de valor
- Caso de éxito: Aplicación modelos ML para el scoring de impago

ENRIQUE FUENTES, *Socio Líder-Práctica de Estrategia, Analytics, Mergers & Acquisitions de Perú*, [DELOITTE](#)

10.40 Presentación - Caso Prácticos

El Impacto de la Inteligencia Artificial dentro del P&L del Sector Asegurador

- Oportunidades dentro del P&L de las aseguradoras al incorporar inteligencia artificial
- El valor de la automatización parcial o total de procesos operativos
- Relevancia de la sinergia y adopción conjunta de nuevas tecnologías entre unidades comerciales y operativas dentro de las aseguradoras

SEBASTIÁN GONZÁLEZ ABREU, *Head of Sales, Latam*, [BDEO](#)

11.00 Presentación - Caso Prácticos

Nuevas Formas de Optimización en Aseguradoras

- Experiencia digital humanizada: de Inteligencia Artificial (IA) a Inteligencia Aumentada (IA).. donde digital brinda valor y donde un agente brinda valor al asegurado...
- Automatización de siniestros con Guidewire Autopilot – Cómo utilizar IA, Analítica y funcionalidades digitales para crear una estrategia innovadora de gestión de siniestros donde la gestión automática es la norma y la intervención manual el valor añadido.
- InsuranceSuite: Solución end to end UBI (Usage-Based Insurance)

FERNANDO DE SIMONI, *EMEA Engagement Manager*, [GUIDEWIRE](#)

11.20 Break

11.40 Presentación - Caso Prácticos

Beyond Insurance: +Tecnología-Costos + NPS

- ¿Innovación disruptiva = transformación digital?
- IA, IoT, NLP... y ahora, ¿Qué sigue?
- Tendencias en un mercado turbulento

GUILLERMO NANNI, *Chief Technology Officer (CTO) / Director of Innovation*, [SISTRAN](#)

11.55 Presentación - Caso Prácticos

Digital: impulsando el Acceso a la Odontología de Calidad a Gran Escala

- Una historia de experiencia digital
- Productividad con proyectos de RPA y IA
- Experiencia del asegurado – jornada omnichannel

MÉRCIA LEITE NAGEM, *Directora General*, [ODONTOPREVMX](#)

HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES TRANSFORMACIONALES

12.30 Presentación - Caso Prácticos

Nuevas Herramientas en la Industria de Seguros: Notificación y Firma Electrónica, Identificación Remota, Chatbot y Whatsapp

- Evicertia, mejores prácticas seguros Latam
- Notificaciones fehacientes: caso de uso cancelación de seguros
- Firma electrónica: utilización de bot y Whatsapp

JUAN CARLOS LLERENA DE FRUTOS FRUTOS, *CMO - Director de Marketing y Desarrollo de Negocio*, [EVICERTIA](#)

FERRAN DÍAZ DE ARGANDOÑA, *Chief Executive Officer (CEO)*, [EVICERTIA](#)

12.45 Presentación - Estudio de Caso

Bienvenido a la Próxima Generación de Sistemas Core

- ¿Es realmente el Core un commodity?
- Características de un Core moderno como base para la transformación digital y futuro
- Impacto de los Insurtechs
- Ecosistemas, API's e Interoperabilidad

ANTONIO GUZMAN BUSCEMI, *Director de Producto e Innovación*, **IN MOTION USA**

13.00 Almuerzo

13.45 Presentación - Estudio de Caso

Digitalizando el Proceso de Suscripción de Automóvil en Latam

- Cómo Eprezto usa AI para suscribir el seguro de un automóvil
- Cómo Eprezto usa RPA para acelerar los procesos de suscripción
- Cómo lograr asegurar un automóvil con cobertura completa en 5 minutos incluyendo inspección
- Usando AI para realizar una inspección vehicular no asistida

JOSE ABRAHAM GARCIA, *Co-Founder*, **EPREZTO**

DESIGN THINKING Y PRODUCTOS

14.20 Presentación - Estudio de Caso

Integrando Design Thinking y Productos en la Transformación Digital

- ¿Cómo puede el design thinking transformar la forma en que se construyen y diseñan las aplicaciones?
- Cambios importantes en la forma en que se diseñan e implementan las aplicaciones
- Cómo construir una estructura organizativa basada en productos para generar valor
- El desafío de transformar la forma en que diseñamos y creamos aplicaciones

MAGDALENA SARASOLA, *InsurTech Innovation Leader (EMEA), Senior Director*, **WILLIS TOWERS WATSON**

API

14.55 Presentación - Estudio de Caso

Seguros via API

- Las APIs para revolucionar el mercado
- Que debe haber detrás de las APIs
- El GAP de protección en América Latina y la gran herramienta para cubrirlo

JULIÁN BERSANO, *Chief Executive Officer (CEO)*, **KLIMBER DIGITAL INSURANCE**

15.30 Break

ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS

15.50 Presentación - Estudio de Caso

Bancos de Datos - Colaboración, Gestión, Oportunidad y Protección

El uso de análisis para comprender mejor las prioridades de los clientes y la exposición de la organización al riesgo es más que simplemente socavar los bordes para ahorrar aquí y allá

- Como fusionar los conocimientos de la información de terceros con los datos de origen existentes - para obtener una visión mucho mejor de cuán grandes son los riesgos para su negocio y cómo mitigarlos sin tener en cuenta los precios de manera efectiva
- Legislación de la National Insurance Crime Bureau y muchas legislaturas estatales - diseñada para alentar a las aseguradoras a compartir información cuando el objetivo es combatir el fraude

ALHELÝ ALAZAN, *Director y Co-Founder*, **INSURTECHILE (ASOCIACIÓN INSURTECH DE CHILE)**

ECOSISTEMA DE TECNOLOGÍA PARA EL FUTURO

16.25 Panel de Discusión - Estudios de caso

Construcción de un Ecosistema de Tecnología de Seguros para El Futuro

- Utilización y unificación de los datos de los sistemas heredados de una manera más ágil y escalable
- Creación de aplicaciones sencillas a gran velocidad
- Organización, de procesos y flujos de trabajo
- Integración de la automatización y las tecnologías InsurTech
- Creación de una vista de 360 grados de su cliente para los agentes de su centro de contacto
- Creación de una plataforma omnicanal para mejorar las interacciones con sus clientes

OSCAR SALGADO ALVAREZ, *Chief Information Officer (CIO)*, **GMX SEGUROS**; Presidente del Comité de TI, **AMIS**

SANDRA LUZ LOPEZ HERNANDEZ, *Chief Information Officer (CIO)*, **PRUDENTIAL SEGUROS MEXICO**

ANTONIO ORTIZ, *Co-Founder/CEO*, **CONNECT ASSISTANCE**

SORTEO DE UN PASE DE ENTRADA - INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2022

17.05 Sorteo de un Pase de Entrada para InsuranceTech América Latina 2022 - Anunciando al Ganador

Quédate con nosotros, y puedes ser el afortunado ganador!

17.10 Conclusiones de Cierre del Maestro de Ceremonias

17.15 Cierre de la Cumbre

Estos talleres proporcionarán una visión general del potencial de innovación y transformación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para alinear estrategias de asociación, enfoque en el cliente, reducción de costos operativos, desarrollo de productos, precios, distribución, procesos de ventas y procesamiento y reclamos de seguros

WORKSHOP A

09.00 - 12.00

Aplicaciones Prácticas de Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning en la Industria de Seguros - Casos de Estudio

09.00 Introducción al Tema del Workshop

SANTIAGO FRANZINI, Head of Distribution, Banks & Life, **CHUBB**

09.10 Presentación Casos de Estudios de Deloitte

ENRIQUE FUENTES, Socio Líder - Práctica de Estrategia, Analytics, Mergers & Acquisitions en Perú, **DELOITTE**

09.40 Caso de Estudio de Betterfly - Generación de Bienestar

ANDRES LIBERMAN, Chief Data Officer, **BETTERFLY**

10.10 Caso de Estudio de 123 Seguro - Experiencia de Cliente

PABLO ROCA, Chief Technology Officer, **123SEGURO**

10.40 Break

10.50 Caso de Estudio de Bdeo - Gestión de Siniestros

SEBASTIÁN GONZÁLEZ ABREU, Head of Sales, Latam, **BDEO**

11.20 Caso de Estudio de Salesforce - Customer Centricity

DAMIAN FERNANDEZ, Head of Solution Engineers and Digital Transformation, LATAM, **SALESFORCE**

11.50 Conclusiones

SANTIAGO FRANZINI, Head of Distribution - Bancassurance & Life, **CHUBB**

12.00 Cierre del Workshop A

WORKSHOP B

14.00 - 17.00

Aplicaciones Prácticas de Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning en la Industria de Seguros - Proceso de Innovación

14.00 Presentación Proceso de Innovación

PATRICIO O'GORMAN, Senior Development Officer, **AON**

14.20 Proceso de Innovación: Matching Agentes & Prospectos

CARLOS MITNIK GALAND, Vice President Sales & Distribution, **PROVIDA AFP**

ARMANDO MEJÍA, Co Founder & CEO, **FIREFLY DIGITAL SOLUTIONS**

BEATRIZ FERNANDEZ BARREIRO, Product and Marketing Manager, **PRUDENTIAL FINANCIAL**

DANIELA GONZÁLEZ JOFRÉ, Gerente Transformación Digital e Innovación, **COMPAÑÍA DE SEGUROS CONFUTURO**

15.00 Break

15.10 Trabajo en Grupos: Innovar con Aplicación de IA y ML

PATRICIO O'GORMAN, Senior Development Officer, **AON**

16.00 Presentaciones de Grupos

PATRICIO O'GORMAN, Senior Development Officer, **AON**

16.50 Conclusiones

SANTIAGO FRANZINI, Head of Distribution - Bancassurance & Life, **CHUBB**

17.00 Cierre del Workshop B

Latinoinsurance Online, es un portal WEB disponible en español, inglés y portugués, diseñado para proveer acceso inmediato y personalizado a la información técnica y financiera del mercado asegurador en América Latina (información de fuentes oficiales de cada país). Desde el 2001 nuestra propuesta de valor ha sido ahorrar tiempo a los ejecutivos responsables de su búsqueda y procesamiento, de manera que lo puedan emplear más eficientemente en el análisis de la misma. Ahora también contamos con una aplicación para dispositivos móviles (iPhone y Android) donde se puede analizar de forma ágil y sencilla los principales indicadores técnicos y financieros de cualquier aseguradora.

www.latinoinurance.com



Anuario LATAM seguros, Reaseguros y de Fianzas, nace desde 1993, Respondiendo a la necesidad de un Medio Globalizado en la industria Aseguradora a nivel Continental, participando activamente a través de todas nuestras modalidades en los Principales Eventos del sector, siendo el Punto de Encuentro mediante nuestro Paquete Publicitario 3 Medios en 1.

Llevando su imagen Corporativa a su mercado local y GLOBAL, haciendo uso de los Canales Digitales y Eventos Virtuales y/o Presenciales (su logo en nuestro Stand) donde difundimos la importancia del Seguro en todos sus ramos de operación de las Principales Aseguradoras de cada País y de toda Entidad Económica que interactúa en el Sector.

Somos el Único Medio con Posicionamiento de mercado de su Marca a Nivel Continental promoviendo la cultura del seguro con la App ANUARIO LATAM SEGUROS GRATIS PARA TODOS, Campañas en Redes Sociales, Web.

¡Contrate su mejor Seguro!

www.anuariolatamseguros.com



La Asociación Insurtech México (AIM) tiene como objetivo transformar el sector asegurador a través de la tecnología e innovación para aumentar la inclusión financiera. La AIM tiene como objetivo conformar un sólido ecosistema de innovación en seguros que permita una mayor y mejor oferta de productos y servicios. La AIM representa los intereses de más de 35 startups en el ecosistema insurtech mexicano, organiza eventos de innovación en seguros y busca un panorama favorable para fomentar la innovación. La AIM ha apoyado constantemente la cooperación entre startups, (re-) aseguradoras, intermediarios, fondos de inversión, aceleradoras, reguladores y otros stakeholders del ecosistema y la industria aseguradora.

<http://bit.ly/WebAIMCumbreEBM>



El Asegurador® es una empresa de comunicación especializada en los sectores de Seguros, Reaseguro, Fianzas y Administración de Riesgos fundada en México en 1984, con la misión de contribuir a la creación y fortalecimiento de una sociedad más y mejor protegida.

Desde entonces, El Asegurador® ha incorporado una serie de elementos a su plataforma informativa a través de sus diferentes publicaciones y canales.

Adaptándose a las tendencias en comunicación normal, interactúa con todo el sector para mantenerlo al día sobre acontecimientos relevantes.

Los productos que maneja son: El Asegurador Periódico, El Asegurador Magazine, El Asegurador Semanal, Anuario El Asegurador, página web y social media. Además, desde 2008 incorporó un área de eventos que ha organizado más de 20 encuentros de distintos tipos, presenciales y virtuales.

Comunicar para transformar al seguro.



La Asociación Argentina de Compañías de Seguros es una organización con más de cien años de trayectoria, orientada a desarrollar y promover las buenas prácticas aseguradoras, proponiendo todas aquellas normas generales que mejoren la transparencia y solvencia de las aseguradoras y la mejora permanente del servicio a los asegurados.

<http://web.aacs.org.ar/>



El 30 de mayo de 1949 se crea la primera Asociación de Compañías de Seguros del Ecuador, y el 15 de julio de 1965, como muestra de su creciente importancia y presencia en la vida económica del país, la Asociación se transforma en la Cámara de Compañías de Seguros del Ecuador. La Cámara fue creada no solo con el objetivo de defender los intereses gremiales de las compañías de seguros de la ciudad de Guayaquil, realizando acciones comunes para la defensa de los intereses de sus miembros, sino también con un claro afán renovador dirigido al desarrollo del sector asegurador nacional, preocupándose por proporcionar capacitación al personal que labora en las compañías de seguros, así como a toda persona vinculada con ellas, asegurando una mejora en el nivel profesional y técnico del medio; con este fin se han dictado más de 103 cursos de Nivel Básico y Avanzado.

www.camseg.com/



La Cámara Insurtech Argentina es el espacio donde se reúnen e interrelacionan todos los actores del mercado asegurador con impronta tecnológica, para acrecentar el sector y trabajar juntos por el futuro de la industria. Trabaja sobre 3 ejes de acción, creando las 3 comisiones que corresponden a cada uno:

- Eje Estado -> Comisión de Asuntos Institucionales y Regulación
- Eje Innovación -> Comisión de Innovación y Tecnología
- Eje Mercado -> Comisión de Negocios y Eficiencia Operativa

Los miembros se suman a trabajar en los proyectos que componen estas comisiones y hemos conseguido grandes logros en distintas áreas:

- Capacitaciones y Grupos de estudio de blockchain, Sandbox y Cyber riesgo
- Proyecto de Fraude y Morosidad
- Planes de negocios

A su vez, como la Cámara busca potenciar el ecosistema asegurador, impulsa los proyectos tecnológicos y apoya varios eventos para emprendedores y startups.

<https://camarainsurtech.com.ar/>



InsurteChile, la Asociación de Empresas Insurtech de Chile, tiene como objetivo co-crear con todos los actores relevantes del ecosistema local e internacional para impulsar el sector asegurador en el mundo que viene desarrollando puentes entre ellos (emprendedores, start-ups, re-aseguradoras, proveedores de tecnología, inversionistas, reguladores, y asociaciones), aportar a toda la sociedad generando seguros más simples, justos, flexibles, socialmente aceptados e inclusivos, fomentar el desarrollo del talento humano con foco en tecnología para toda la industria y, por último, colaborar con asociaciones e instituciones locales en materia de regulación, para acelerar este desarrollo y acercar el futuro.

<https://insurtechile.org/>

PATROCINADOR PLATINO



Una Plataforma / Todos los procesos / Empoderando a las personas para impulsar la transformación digital Bizagi faculta a las personas para impulsar la transformación digital. Toda organización funciona por procesos, y esos procesos son más importantes que nunca. Con Bizagi, los clientes entregan rápidamente aplicaciones ágiles guiadas por procesos que conectan a las personas, las aplicaciones, los dispositivos y la información. Conformado por una comunidad de más de 1 millón de descargas y más de 1.000 clientes empresariales en más de 50 países, Bizagi ofrece una plataforma líder en la industria y el mejor modelo de precios del mercado. Empresas como adidas, Deutsche Post DHL y Citizens Bank utilizan Bizagi y ha sido reconocido analistas de la industria como Gartner, Forrester Research e IDC como una plataforma líder para la Automatización de Procesos Inteligentes. <https://www.bizagi.com/?lang=es>

PATROCINADORES ORO



Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Para más información visite www.deloitte.com/mx



Guidewire proporciona el software que necesitan las aseguradoras de propiedad / accidentes para adaptarse y triunfar en esta época de rápidos cambios de mercado. Combinamos tres elementos (operaciones principales, análisis y participación de datos y digitales) en una plataforma tecnológica que garantiza a las aseguradoras la capacidad de involucrar y empoderar a sus clientes y empleados. Más de 380 aseguradoras de propiedad / accidentes en todo el mundo han elegido Guidewire. Para más información visite www.guidewire.com. Síguenos en Twitter: @Guidewire_PandC.



Bdeo proporciona inteligencia visual para los procesos de reclamos de siniestros y suscripción de pólizas. Desarrollamos un increíble producto tecnológico usando Inteligencia Artificial, Blockchain, Realidad Aumentada y video llamadas geo localizadas para llevar a la industria del seguro al siguiente nivel. Este año Bdeo ha sido nombrada Cool Vendor por Gartner en la industria del seguro. En 2019, Oxbow Partners incluyó a Bdeo en "InsurTech Impact 25" como una de las 25 InsurTech cuya propuesta tecnológica está llamada a transformar la industria del seguro, según su tracción y potencial (www.oxbowpartners.com/impact25/). Bdeo ha sido incluida en el listado de las 100 Insurtech más innovadoras en todo el mundo (<https://fintech.global/insurtech100/>); South Summit "Insurtech" Winners and "Most disruptive product" 2019; South Summit MX Winners 2018; Santa Lucía Impulsa 2018; Protechting.pt Winners 2017; Startupbootcamp Fintech Mexico 2017; BBVA Bancomer Opensandbox 2017. Para más información, visite www.bdeo.io

PATROCINADORES PLATA



Con decenas de millones de “evidencias certificadas” de entidades aseguradoras en Europa y Latinoamérica y casi una década de experiencia como Tercero de Confianza, Evicertia es garante de la legalidad y cumplimiento de la normativa internacional y local de la operación de su organización, en el mundo digital y el comercio electrónico. Garantizamos la captura, trazabilidad, transparencia, inalterabilidad, integridad y disponibilidad inmediata de todo lo actuado por su organización en el ciberespacio, gestionando y reduciendo los riesgos asociados y asegurando la sólida defensa ante reclamaciones de terceros. Reputadas entidades aseguradoras son clientes satisfechos y en crecimiento de nuestros servicios. Si quieres saber más visítanos en [la web](#).



Koolsite fue fundada en Portugal en el año 2000 por profesionales especialistas en desarrollo de Sistemas de información que, para entonces, ya contaban con 20 años actuando en el sector seguros, brindando soluciones tecnológicas a importantes empresas en Latinoamérica y Europa. Actualmente también está presente en España, Reino Unido e Italia.

Ofrece a esta industria una solución propia, integrada para abarcar tanto tareas técnicas, comerciales, como administrativas, mediante un diseño ambicioso que soporta riesgos patrimoniales o de vida, de carácter individual o colectivo.

Su experiencia le permite hacer ofertas a los diferentes niveles de participantes en la actividad, incluyendo reaseguradores, aseguradores, underwriters, brokers, agentes y clientes, dando cabida también a prestadores de servicios tales como talleres mecánicos, clínicas, y nuevos canales de distribución como pueden ser bancos, concesionarios de autos y agencias de viaje.

Su propuesta Cloud permite disponer de una poderosa red de negocios, capaz de interactuar con sistemas externos. www.koolsite.es



IN MOTION, proveedor líder en Soluciones Digitales y Customer Experience en la Nube, para Latinoamérica. Nuestras soluciones de software para Seguros y Reaseguros cubren una variedad de líneas de negocios en riesgos individuales y colectivos, a través de una poderosa Suite con herramientas automatizadas que cubren toda la funcionalidad y procesos de la cadena, brindando resultados tangibles en: Time-to-Market, Eficiencia, Customer Experience e Interoperabilidad en los nuevos modelos de negocio.

www.grupoinmotion.com



www.sistrandigital.com



NeoSOFT Technologies is a CMMi Level 5 Certified global IT consulting & software solutions provider, headquartered in India and global offices spread in the USA, UK, Dubai, Germany, Japan, Australia, and Italy. With a worldwide network of offices and 3000+ full-time engineers working across 8 delivery centre's spread across an area of above 1,00,000 sq. ft.

Driving in an era of absolute disruption and triggered by new-age technologies like AI, ML, Edge Computing, Automation, etc., we partner with clients to strengthen their technology arms and become their reliable Digital Innovation Partner.

www.neosofttech.com

PATROCINADORES BRONCE



WitWorks es un software integral para la gestión de reaseguros facultativos y contratos automáticos, tanto proporcionales como no proporcionales. Diseñado sobre tecnología cloud, WitWorks permite profesionalizar, optimizar y estandarizar la gestión en todas las instancias del negocio: desde la carga inicial de un prospecto y la generación de "Slips" hasta la emisión de endosos y la liquidación de siniestros. Con más de 20 años de experiencia en la actividad reaseguradora podemos entender las necesidades, procesos y desafíos de nuestros clientes. Para más información, visite nuestro sitio web: <https://witworks.cloud>

PATROCINE

Patrocinando o exponiendo en **InsuranceTech América Latina 2021** le dará la oportunidad de mostrar sus productos, servicios y soluciones a más de 100 tomadores de decisiones senior de seguros en América Latina.

Durante el evento tendrá la oportunidad de hablar virtualmente con sus colegas participantes. Con más de 100 tomadores de decisiones de seguros en América Latina, la participación no se trata solo de lo que aprende, sino también de las conexiones que hace.

**Cuéntanos qué quieres lograr. ¡Le ayudaremos a llegar allí!
Si tiene soluciones que pueden ayudar, ¡contáctenos ahora!**

CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer más de 100 tomadores de decisiones senior de estrategia, tecnología, operaciones, marketing, desarrollo negocios / ventas, distribución, cliente, productos y servicios, precificación, análisis, arquitectura, innovación, transformación, riesgo, inversión, asociaciones, suscripciones, actuarial, reclamos de seguros en América Latina en un solo lugar en solamente tres días.

ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

Demuestre cómo puede ayudar a más de 100 clientes potenciales Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes

DE FORMA A EL PROGRAMA Y A EL DEBATE

Influencie el contenido del programa
Hable en el evento y demuestre a su mercado objetivo su conocimiento, lo que hace y posicione a su empresa como líder en su campo

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Tomadores de decisión de seguros en América Latina:

CIOs, CTOs, CEOs, COOs, CISOs, Chief Strategy Officers, Chief Transformation Officers, Chief Digital Officers, Chief Data Officers, Managing Directors, VPs, Heads, Directores, Gerentes Senior de:

- Tecnología / IT / TI
- Estrategia
- Innovación
- Transformación
- Digital
- Operaciones
- Marketing
- Distribución
- Cliente
- Productos y servicios
- Precificación
- Riesgo
- Suscripciones
- Actuarial
- Reclamos
- Analítica
- Seguridad

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- Dar una charla o lidere un panel
- Branding pre e / o en día del evento

¡Las oportunidades de patrocinio son muy limitadas!

Si está interesado en patrocinar, contáctenos ahora para evitar decepciones, ya que no puede optimizar/maximizar su visibilidad en el evento:

Póngase en contacto con David Gonzalez
VP & Chief Commercial Officer (CCO),
Latin America & Caribbean
EBM . Executive Business Meetings
Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691
Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

PARTICIPE

PRECIO ESTÁNDAR (USD)

PAQUETE PLATINO

23, 24 y 25 Agosto

\$799.00

PAQUETE ORO

24 y 25 Agosto

\$599.00

PAQUETE PLATA

24 o 25 Agosto

\$399.00

WORKSHOPS

23 Agosto

\$499.00

REGISTRESE
AHORA

Para obtener más información sobre registros individuales y de grupo, comuníquese con:

David Gonzalez, VP & Chief Commercial Officer (CCO), Latin America & Caribbean,
EBM . Executive Business Meetings / +57 319 648 7691 / david.gonzalez@ebm-isb.com
Para Términos y Condiciones haga clic [aquí](#)



DESCARGUE AQUÍ
EL CALENDARIO DE
EVENTOS 2021 &
TÉRMINOS Y
CONDICIONES DE
PARTICIPACIÓN

